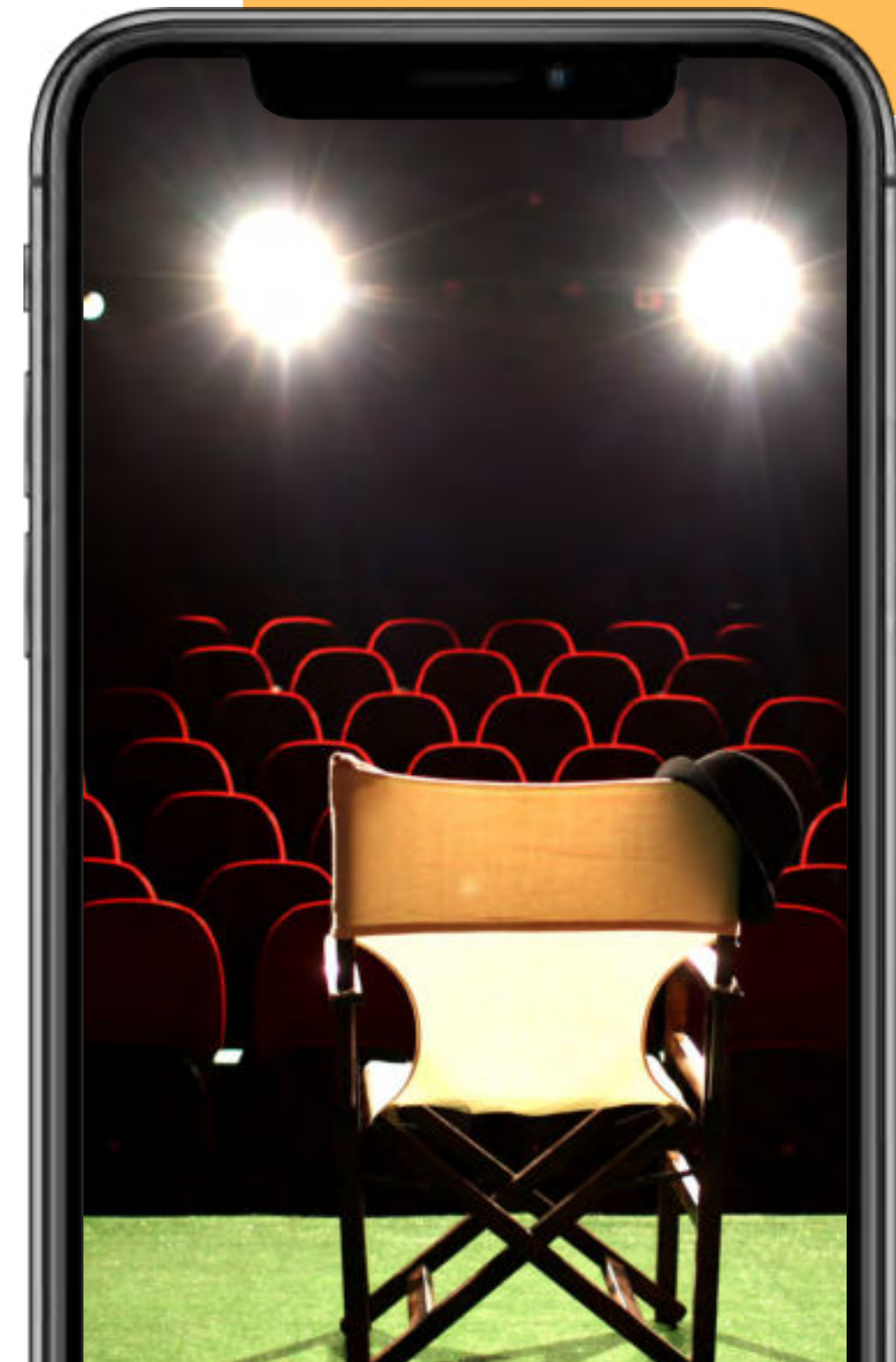


KULTURINITIATIVEN IM DIGITALEN RAUM!?

Eine Veranstaltungsreihe der IG KiKK und der IG Kultur Burgenland

Digitalisierung im Fokus

Best Practice Beispiele erfolgreicher digitaler
Produktionen von Kulturinitiativen





Best Practice Beispiele



Elisabeth Caesar
SPECTYOU



Susanne Lipinski
Kollektiv Kollinski



Alfred Masal
Offenes Haus Oberwart

Wer nutzt digitales Theater?

QUELLE: WWW.NACHTKRITIK.DE

Altersschnitt sehr ausgeglichen, wobei nur 10,4 % über 60 sind.

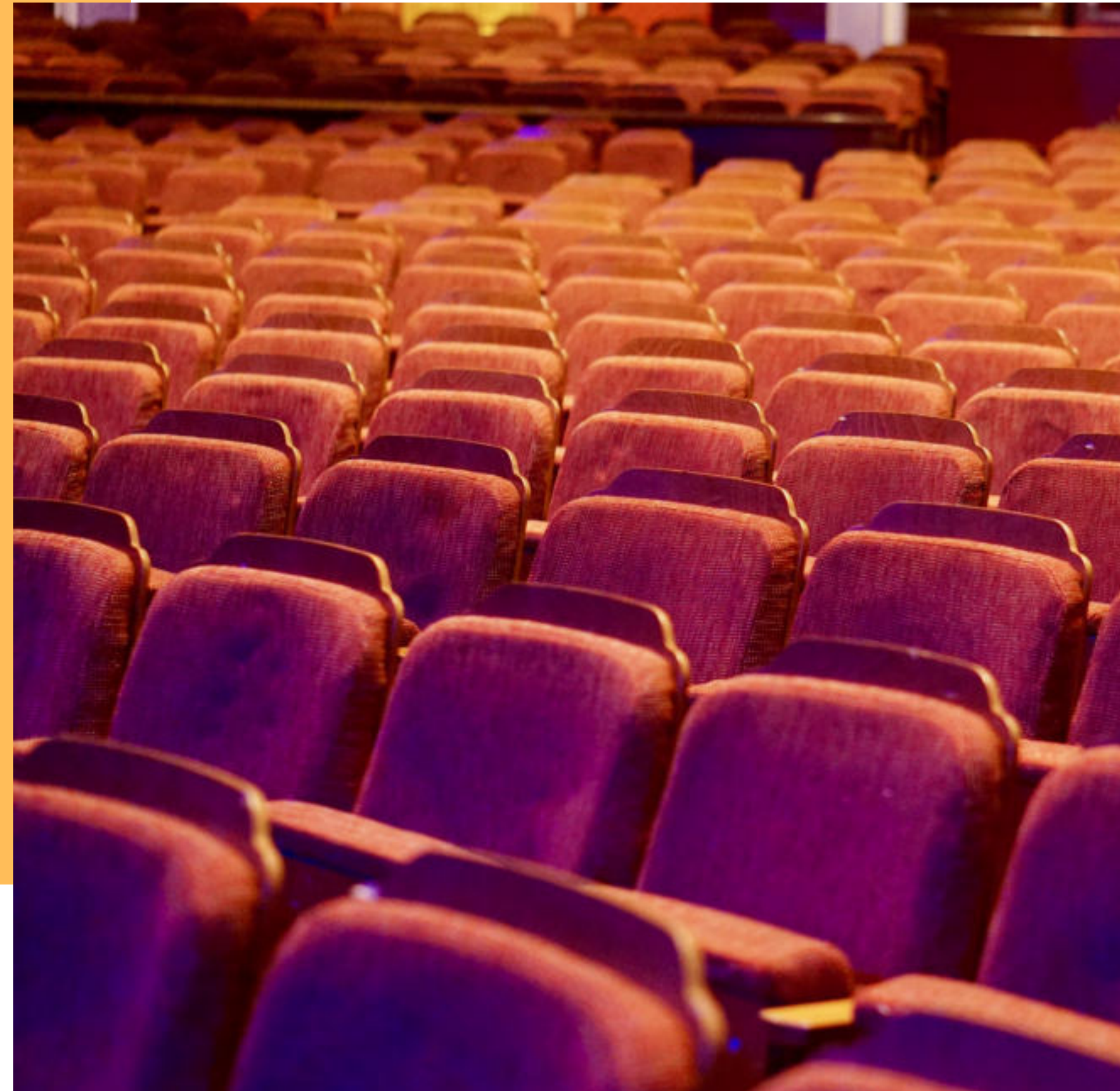
91 % bezeichnen sich als regelmäßige Theatergänger.

25,6 % haben die Streaming-Angebote bereits vor Corona genutzt.



WICHTIGSTE ERKENNTNIS:

Theater-Live-Streaming wird
als Ergänzung gesehen und
kann das Theater niemals
ersetzen!





Elisabeth Caesar

Gründerin und Geschäftsführerin von SPECTYOU

Hat die digitale Plattform für Schauspiel, Tanz und Performance SPECTYOU gemeinsam mit Schauspielkolleg*innen gegründet.

Link: [SPECTYOU](#)





Alfred Masal

Geschäftsführer des OHO - Offenes Haus Oberwart

PRODUKTION: DAS JÜNGSTE LAND
Live-Stream-Erlebnis mit einer Hundertschaft an
Mitwirkenden

Link: [Das Jüngste Land](#)





Susanne Lipinksi

Kollektiv Kollinski

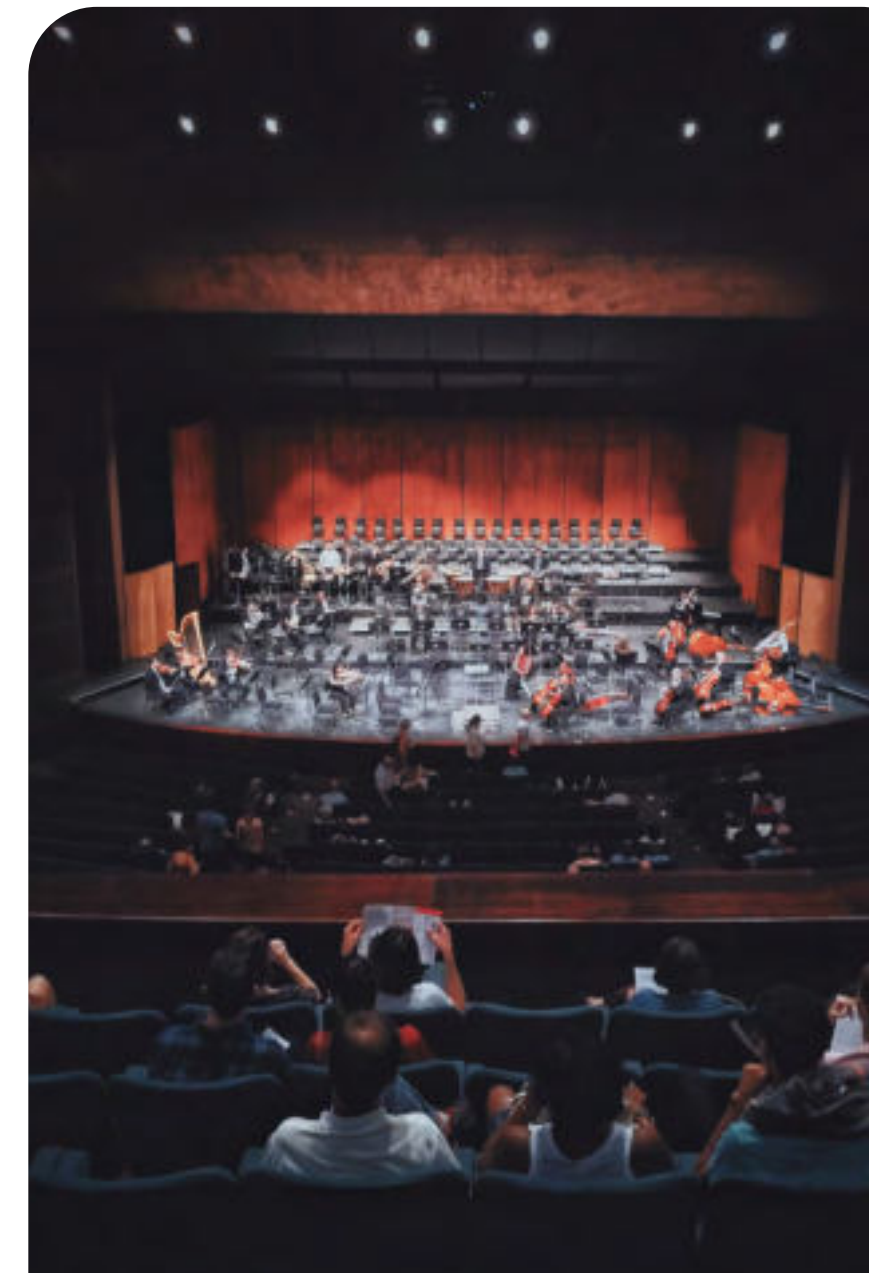
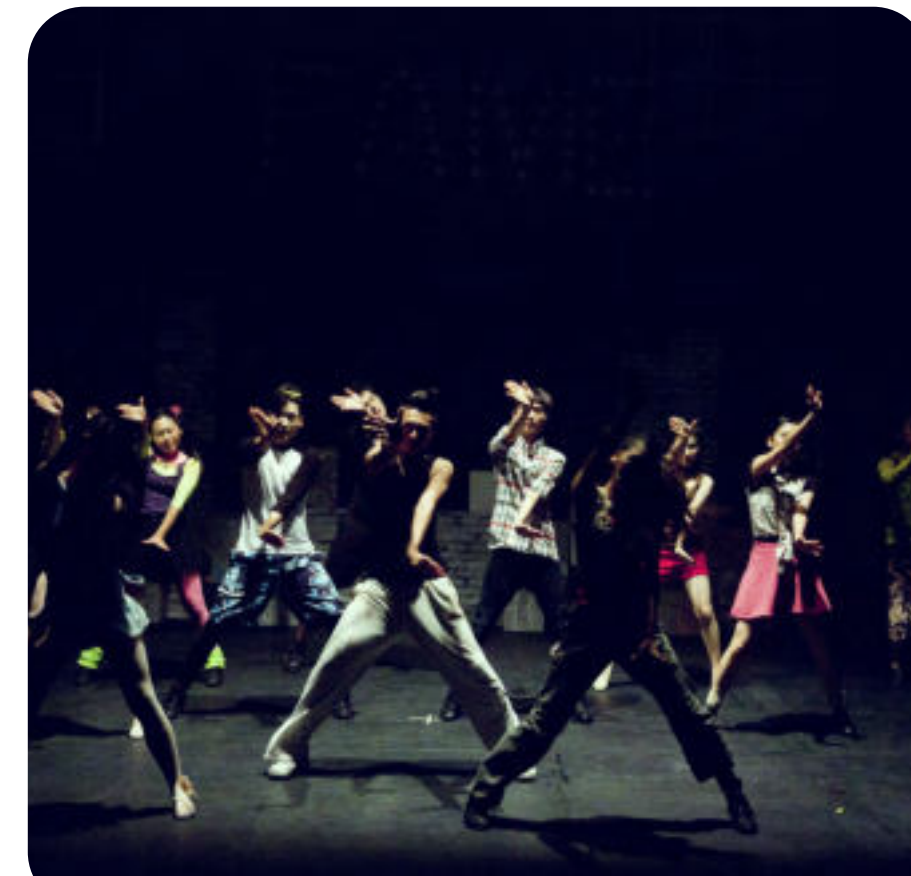
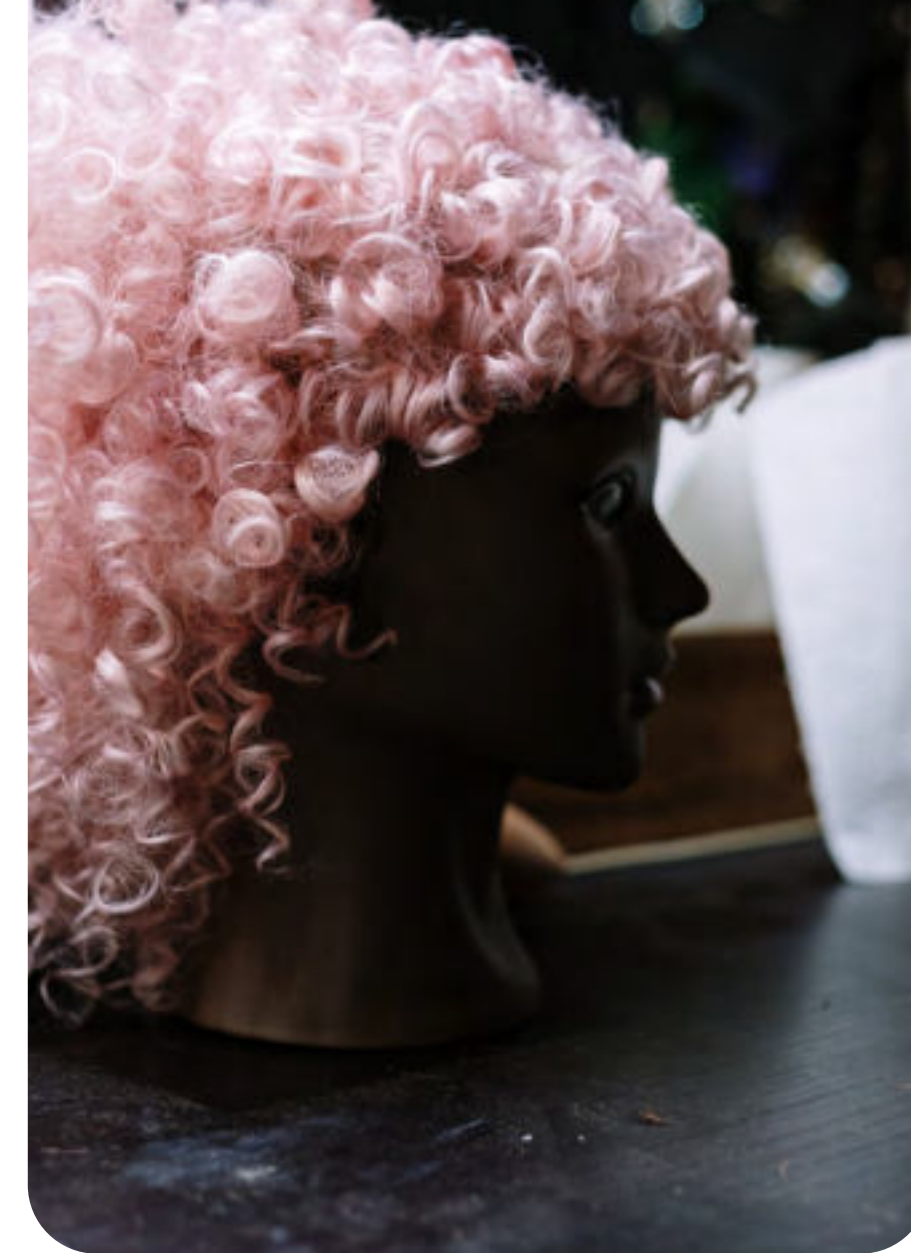
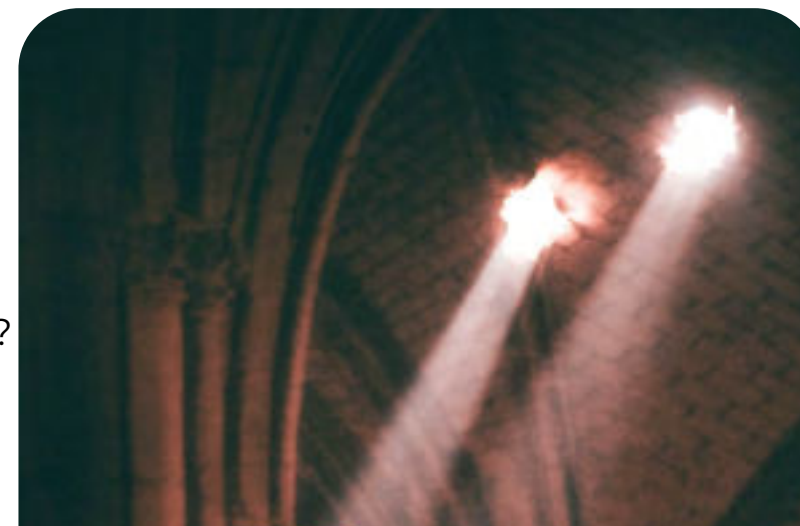
Das Kollektiv Kollinski hat 2020/21 die Produktion "Austropopo" analog sowie digital umgesetzt, eine Co-Produktion mit der ARGE Kultur.

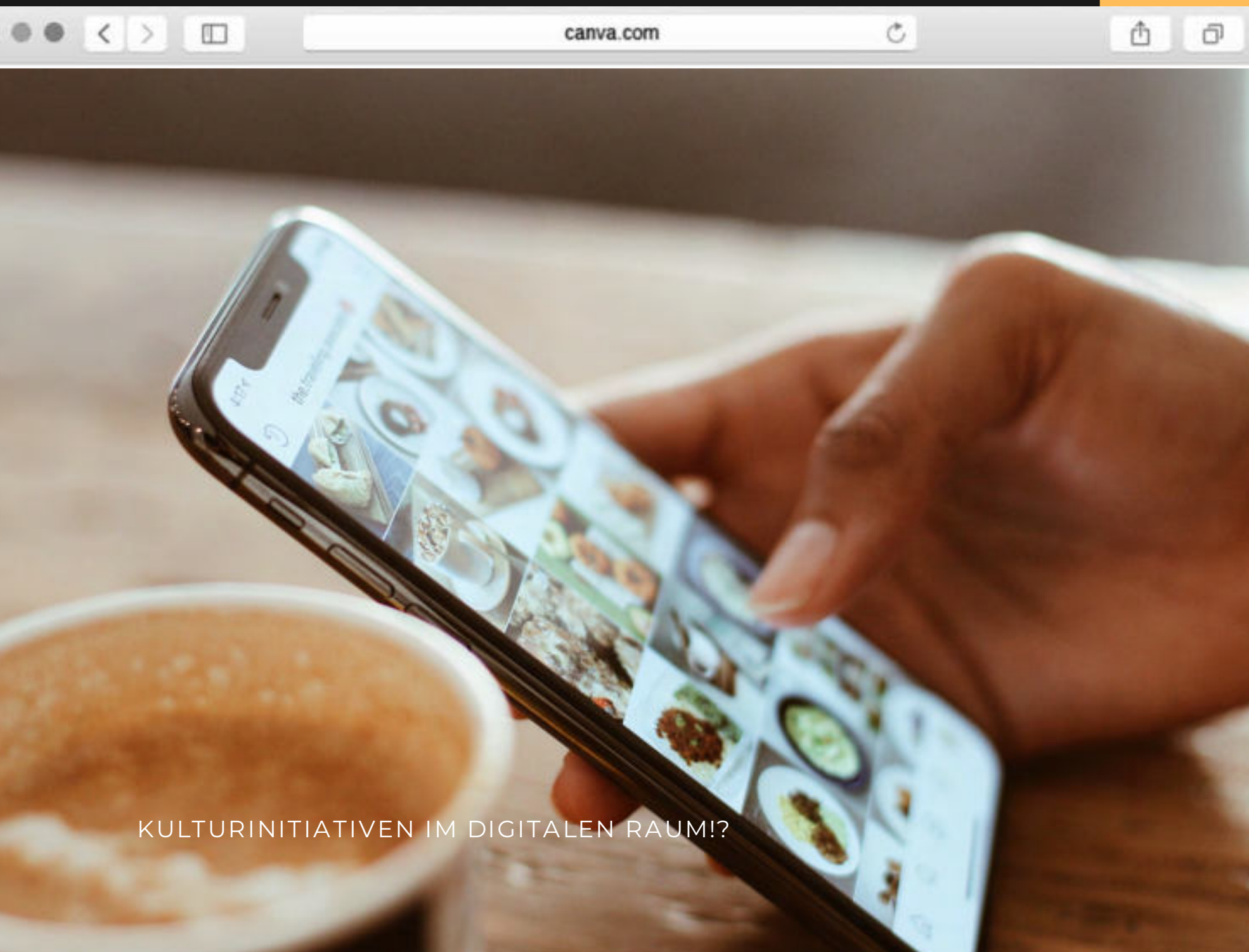
Link: [Austropopo](#)



Zusammenfassung

In erster Linie wurden die digitalen Inhalte für die Zeit der Schließung während Corona produziert. Da wurden sie gut und gerne angenommen. Das Theatererlebnis kann dadurch nicht ersetzt werden und so sind sie auch nicht als Konkurrenz sondern als Ergänzung zu sehen.





Fragen?

Für detailliertere Fragen
könnt ihr mich gerne
kontaktieren:

- **Mobilnummer**
0664/3427091
- **E-Mail Adresse**
gue@schuetter.cc
- **Website**
www.schuetter.cc

A photograph of a person in a costume shop. The person is wearing a dark jacket, a white t-shirt, and a black choker. They are looking up at a crown on a shelf. The shop is filled with various costumes and accessories hanging from the ceiling and on shelves. The text "Vielen Dank, dass ihr dabei gewesen seid!" is overlaid in large white letters.

**Vielen Dank, dass ihr
dabei gewesen seid!**

Günter Schütter | www.schuetter.cc

Weitere Infos zur Webinarreihe:

www.igkikk.at